

AMX DATA

Es una plataforma de gestión de datos que permite recolectar, clasificar, interpretar y activar información de más de 40 propiedades de América Móvil.

Trabajamos con **1st Party Data**, Los datos son recopilados a partir de las interacciones de los usuarios dentro de los diferentes productos de América Móvil y Verizon Media.

Tipo de Datos:

Sociodemográficos, de comportamiento, intención de compra y geolocalización

Telco

75M

Usuarios
únicos

américa
móvil

65M

Usuarios
únicos

telcel

Claro[™]
música

SECCION AMARILLA[™]

U[®]TV.com

MARCA Claro[™]

Sanborns

Claro[™]
video

ESQUEMA COMERCIAL

○ SEGMENTACIÓN EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Crear una estructura de datos única, que ayude a la segmentación avanzada.

○ CAMPAÑAS ORIENTADAS A PERFORMANCE

Optimización de campañas orientadas a CPL, CPA y ROAS con perfilamiento de audiencias afines al objetivo de campaña.

A
Pauta
Publicitaria
verizon✓



B
2nd Party
Deals

Robustecimiento de audiencias con partners estratégicos.

C
Estudios de Consumo
y Comportamiento

Conocer los comportamientos e intereses de los consumidores, así como la trazabilidad de usuario y *customer journey* antes, durante y después de la campaña.



Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña