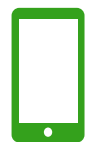


Medio especializado en contenidos informativos y de entretenimiento multimedia.

Branding/Performance



En **usuarios únicos** en medios nativos digitales



93%



7%

+140MM

SMS diarios realizados en 2 envíos diarios: 14hrs/ 1 Nacional 19hrs

193MM

Páginas vistas al mes

18MM

Usuarios únicos al mes

965M

Impresiones mensuales



2.8min

Tiempo promedio

Redes Sociales



facebook.com/UnoTVNoticias 1.9M

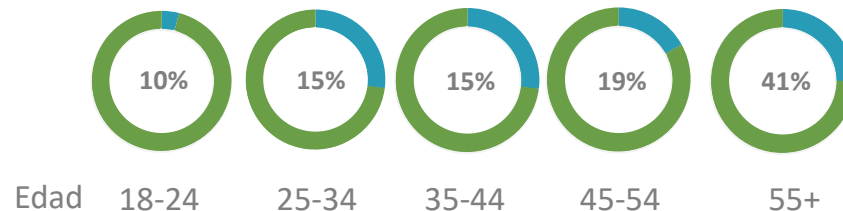


twitter.com/UnoNoticias 367K



youtube.com/user/UnoTV 537K

Demográficos



Género



Nivel Socioeconómico



Segmentación



Estados



Horario



Sección

Comercializable

- » Generación y Distribución de Contenido
 - Patrocinios
 - Coberturas Especiales
 - Notas Editoriales
- » Banners Display
 - Paquetes de Volumen Especial, Posiciones Fijas y CPM
- » Videos: CPM
- » Redes Sociales
 - Posteos, Menciones e Stories
 - Facebook Live
- » Programática CMI
 - PMP y Open Auction

Fuente: Demográficos Google Analytics. Data ComScore, Junio 2021 (México)

Distribución del Contenido

» SMS que dirige a Web Mobile

+ **70 Millones** de dispositivos por envío de SMS informativo en :

- 1ro 14 hrs. (mensaje por estado)
- 2do 19 hrs. (nacional)

» Televisión

Dos noticieros:

- Uno Noticias con: **Gabriela Calzada**
Lunes a viernes 14:00 – 15:00 hrs.
- Noticias en Claro con: **José Cárdenas**
Lunes a viernes 21:30 – 22:30 hrs.

Se transmiten en televisión abierta y satelital a través de **MVS TELEVISIÓN** y en la plataforma digital de UnoTV.

Líderes de Opinión

Digital



Javier Solórzano



Pamela Cerdeira



Martha Anaya



Luis Rubio

Televisión



Jesús Silva-Herzog



Alejandra Cullen



Maria Amparo Cazar



Carlos Elizondo

Contenidos Propios

- » Dress Code
- » Vida Zen
- » Las de Hoy
- » Todo en Uno
- » En tiempo Real
- » Trucos para ti





Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña