



Estamos con más de 70 millones de personas

América Móvil & Verizon Media

Ayudando a las marcas a ganar
en un Mundo Omnicanal

Enero 2020



¿Por qué estamos aquí?



Alianza Estratégica (AMX & VZW)

Alianza Regional que contempla telecomunicaciones, empresas y ahora medios de internet.



Orion: El poder de la Data de las Telecomunicaciones

América Móvil utiliza la plataforma de gestión de Datos de Verizon para extraer el valor de los datos de su operador.



Resolver desafíos de la industria publicitaria

Empoderar a las marcas sobre como explorar mejor contenido, mejorar el targeting y la distribución en escala.



Datos de consumo

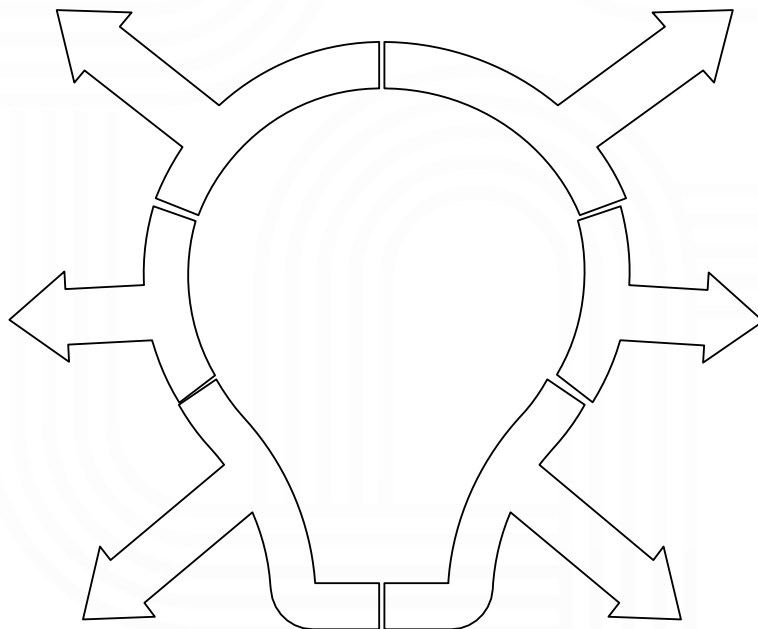
Datos Clickstream: Intereses, Contenido, Engagement, Búsqueda, Servicios, Productos, etc.

Datos de uso de apps

Millones de aplicaciones que utilizan nuestro SDK, amplían los conocimientos a través de la información de su uso.

Datos de contenido

Datos propietarios de Yahoo, Marca, Microsoft, UnoTV y otras.



Datos de ubicación

Utilizando la infraestructura del Operador para precisión y escala en las principales ciudades de México.

3rd-party Data

Más de 60 aliados de data globales y locales integrados en la plataforma.

3rd-party Research

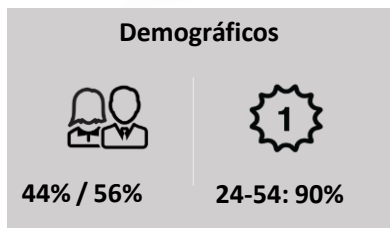
Conocimientos profundos de ComScore, TGI, eMarketer, Nielsen, GWI y otras herramientas.

El ecosistema Premium más grande, que llega a más del 97% de los usuarios en México

Front Page Take Over

Formato Inédito

- + Mejor performance
- + Mejor engagement



Mail Login Take Over

Características Disponibles

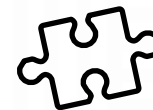
- Cuenta Regresiva
- Cupones
- Creativo Dinámico
- Datos de ubicación
- 3D
- 360
- Mapas
- Share de Social Media
- Carrusel
- Video



Solución única de audiencia, exclusiva en DSP de Verizon.



Herramienta completa para gestión de medios



Plataforma real de media omnicanal



Todo disponible en México

Ejecución Integrada: Activar cualquier formato a través de una plataforma Omnicanal.

DISPLAY

Controles Integrados, con visibilidad superior y tasas anti-fraude en el mercado



VIDEO

Múltiples herramientas para impulsar la calidad del usuario y las altas tasas de conversión

Las mejores tarifas de visibilidad en el mercado, validadas por **MOAT**



NATIVE

Pioneros en el espacio Nativo con acceso a Publishers Premium

El Marketplace nativo global esta disponible solo a través de Verizon DSP



AUDIO

Nueva estrategia unificada, que combina formatos de audio y programáticos

Acceso directo a Spotify, Deezer y otros



GAMING

Incrementando canales transaccionales, con la base de usuarios más grande de México



Acceso exclusivo a múltiples juegos in-app



DOOH

Proyectos Out-of-home digitales gestionados de forma programática

Acceso exclusivo a través de Verizon DSP

Más del 26% de los usuarios dice que los anuncios nativos proveen una mejor experiencia publicitaria

Native Ads



Resultados

9X

Mayor conversión
vs. Banners display

74%

de los usuarios
consideraron que el
anuncio fue de
utilidad

62%

de los usuarios comentan
que el anuncio nativo
mejoró su experiencia de
compra

Marketplace Premium

Microsoft Native

Native Ads disponibles en Microsoft
News

+40 MM usuarios mensuales a través de una estrategia de
publicidad nativa en MSN y otros canales.

Ubicación Premium en Home-page de Microsoft

Más del 26% de los usuarios dice que los anuncios nativos proveen una mejor experiencia publicitaria

Audio Programático

Players disponibles:



Inventario Premium



Presencia Mobile First



Estadísticas Consolidadas



Behavioral Targeting

DOOH Programático



Alcance & Frecuencia



Alto impacto y Brand Safety



Targeting Geolocalizado



Vídeo



Display

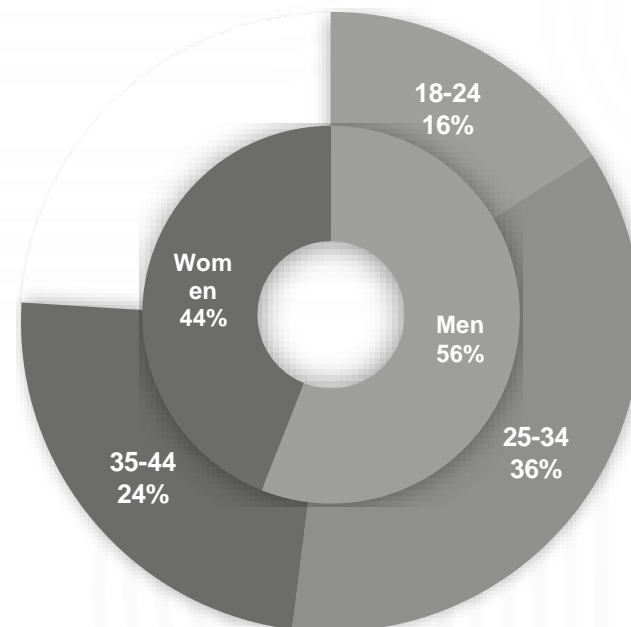


Amplíe la interacción a través del móvil

Plataforma XBOX



#1 de Juegos en Latinoamérica, la única que permite la personalización de experiencias publicitarias.

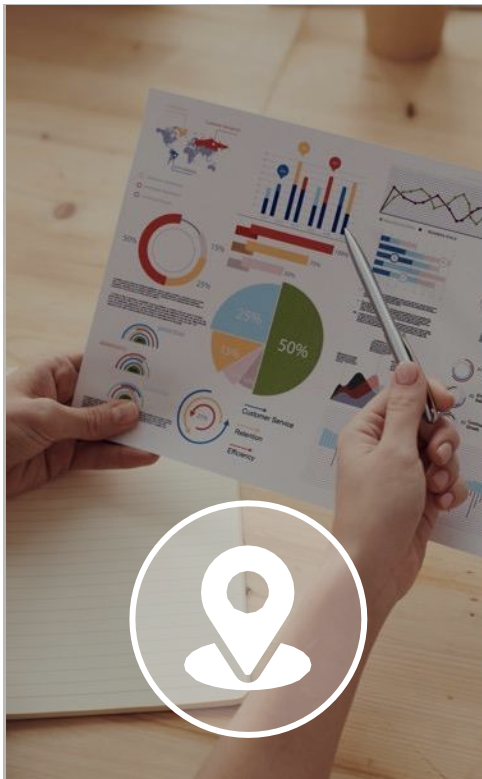


Estrategia para Optimización de Inventario

PMP y Programmatic Guaranteed 2021



Conecta a tu audiencia con la mejor estrategia de Optimización de Inventario



Alcance



Viewability



CTR



**Completion
Rate**



**Brand
Safety**

Branding - Medios con gran alcance Alcance

Impacta a tu audiencia a través de inventario en sitios premium



Medio especializado en contenidos informativos y de entretenimiento multimedia.



En **usuarios únicos** en medios nativos digitales



17MM

Usuarios únicos al mes



98%



2%



Portal donde podrás conocer cada detalle de la actividad sobre tu deporte, equipo y atletas favoritos.



En **usuarios únicos** en la categoría de deportes



13MM

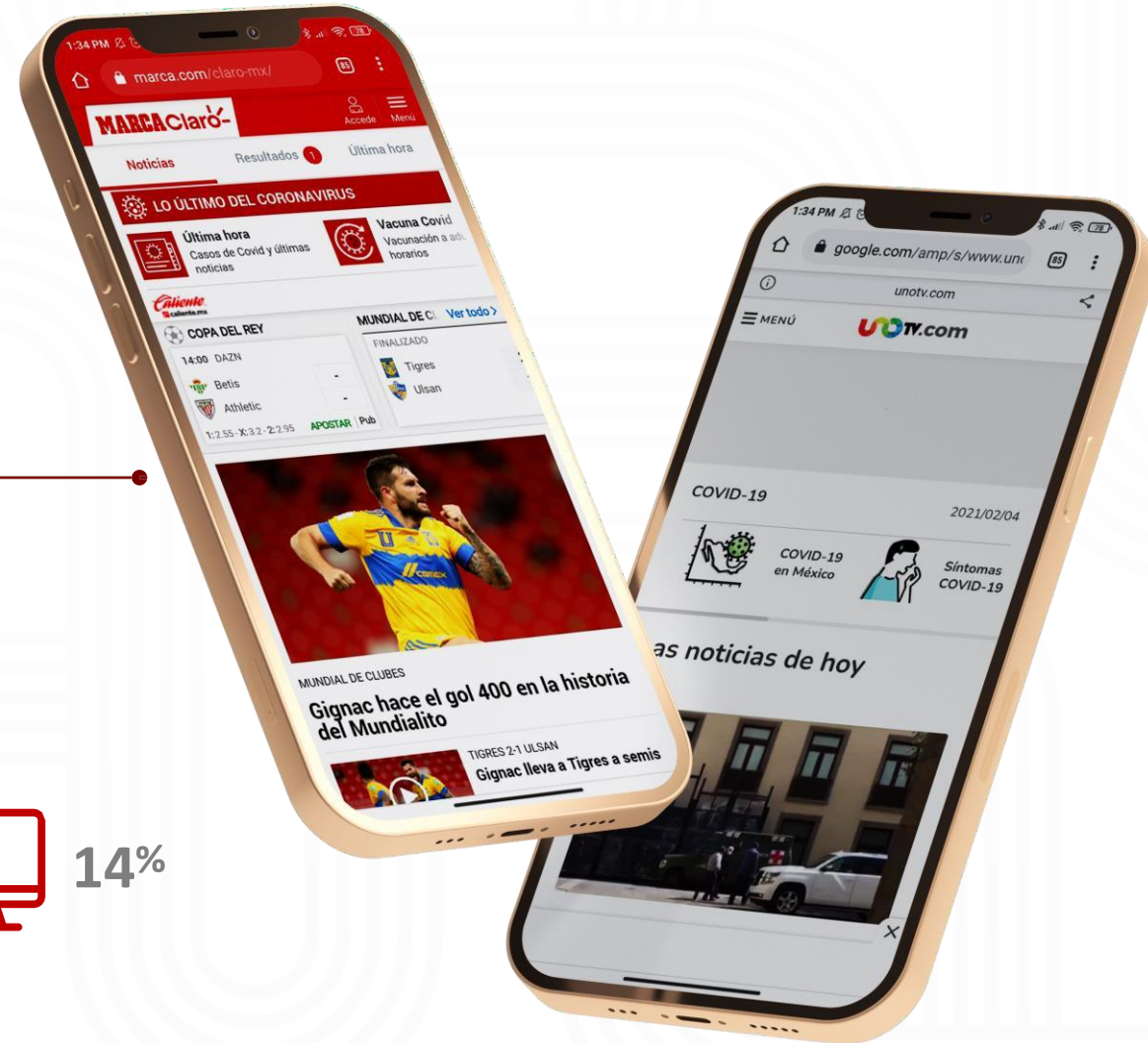
Usuarios únicos al mes



86%



14%



Fuente de Tráfico: Adobe Analytics y Google Ad Manager Noviembre 2020

Fuente de Tráfico: ComScore Octubre 2020

Alto Viewability

Aumenta la cantidad de anuncios vistos por tu target desde la combinación de inventario optimizado a viewability y segmentación de audiencias.



60%+



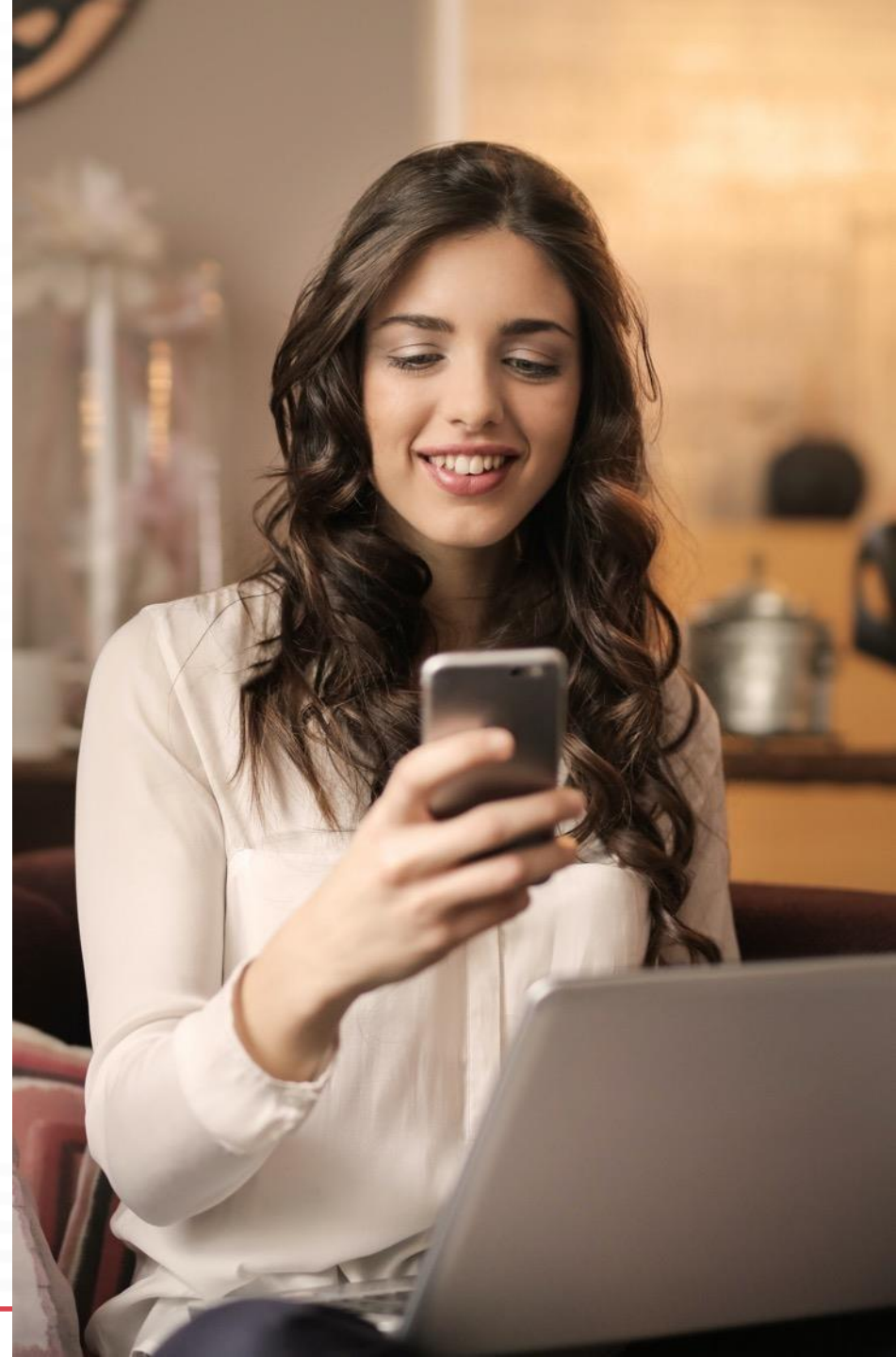
50%+



Compuesto por placements que se encuentran *above the fold*, en conjunto con *placements* que históricamente son altamente visualizados independientemente del lugar en donde se encuentren en la página.



Asegúrate que tu campaña cuente con altos niveles de viewability sin sacrificar la precisión de tu target.



CTR

El alto volumen en sitios de contenido premium permite combinar diversas segmentaciones y formatos para que las marcas alcancen a sus audiencias objetivo y desempeño de campañas.



0.30%+

MARCA Claro

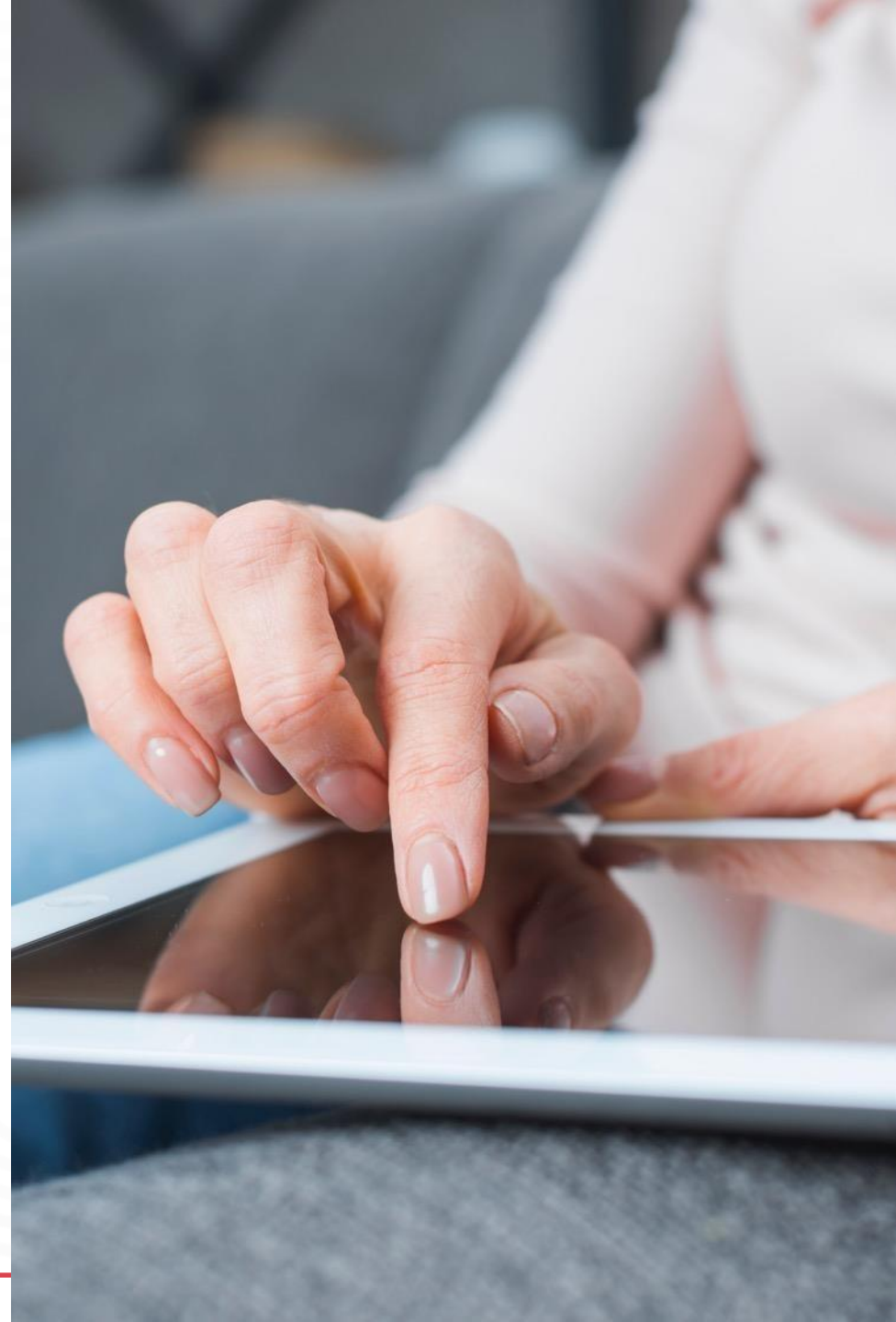
0.40%+



Aumenta la probabilidad de engagement en tus anuncios mientras el usuario consume contenido premium.



Usuarios con tendencia a interactuar con marcas dentro de entornos premium, alineando el inventario con él.



Completion Rate

Consigue el interés del usuario, mostrando el mensaje de tu marca en 15 segundos.

UOTV

80%+

MARCA Claro

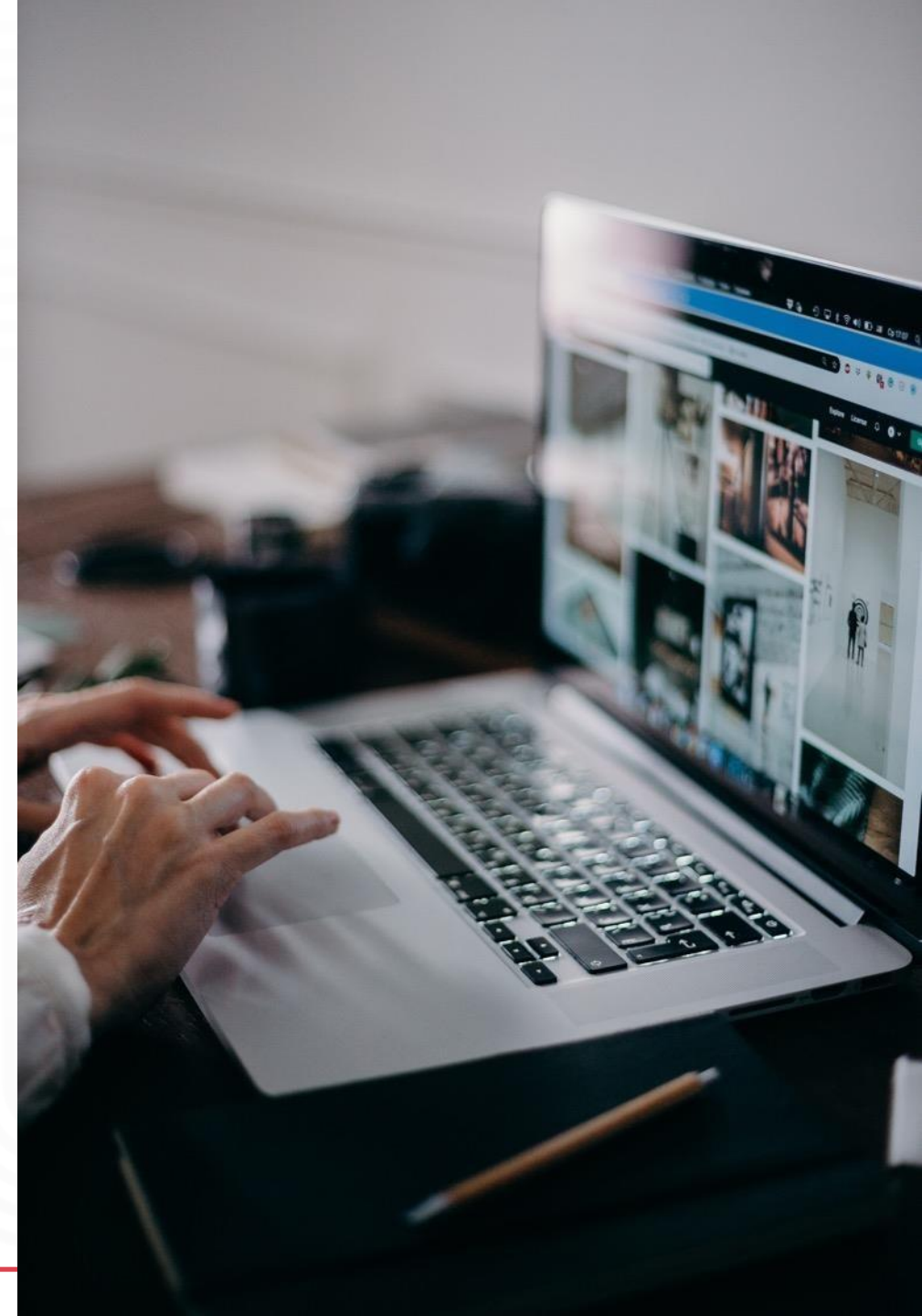
70%+



Ruta optimizada para lograr tasas de finalización más altas a través de un inventario de calidad para las marcas.



Videos entre 15 y 20 segundos tienen una mejor tasa de visualización y una mayor efectividad.





Nuestra oferta publicitaria cuenta
con los medios ideales para tu campaña