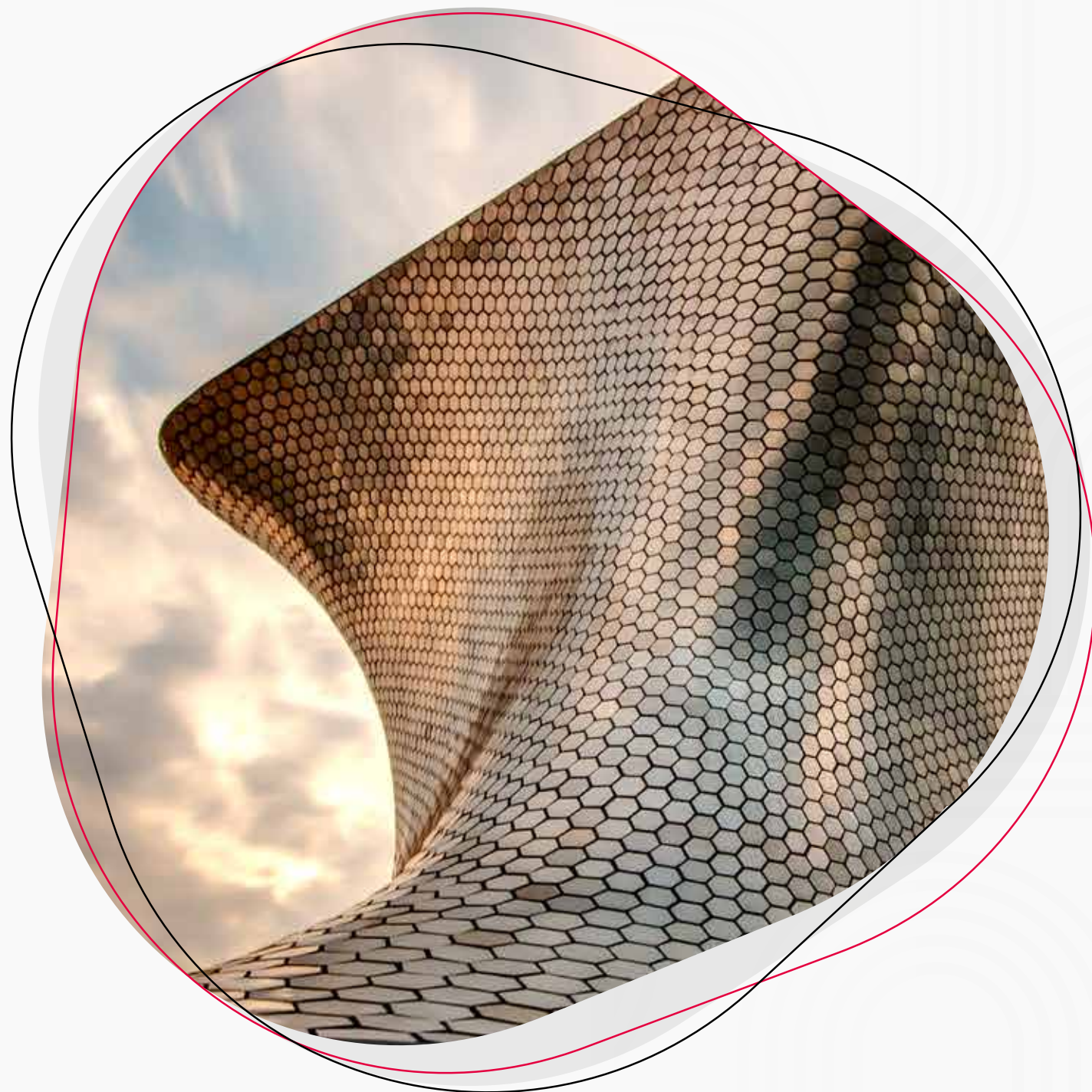




MEDIAKIT

2021






Somos una empresa de América Móvil con oficinas en México y presencia en 17 países de Latinoamérica, dedicada a la comercialización de medios digitales y tradicionales de alto alcance.

Creamos contenido, generamos experiencias y contribuimos con soluciones que garantizan a nuestros clientes el contacto con su audiencia.

Nuestro **alcance**

A light gray map of Mexico is positioned in the center-left of the slide. It is outlined in a thin red line. Overlaid on the map is the text '80.3 millones de internautas en México' in a large, bold, red font.

**80.3 millones
de internautas
en México**

**Alcanzamos
más del 99%**
de los internautas
con

**+80M
usuarios
únicos**

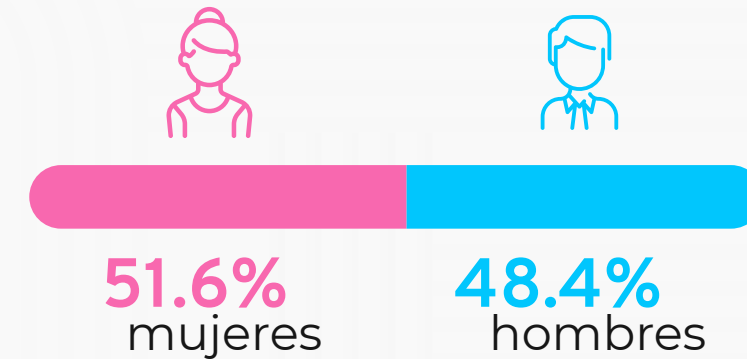
Hábitos de **consumo de los internautas**



80.3 millones de internautas



70% de la población



7 de cada 10 mexicanos están digitalizados



Cada internauta en promedio posee

5 dispositivos

Involucramiento de los **internautas con las marcas**

La publicidad en internet me permite tener contacto más cercano con las marcas, estoy dispuesto(a) a recibir publicidad para que el acceso a contenidos sea gratuito.



KANTAR



Consumo

80% de los internautas ha realizado compras online en los últimos 6 meses

9 de cada 10 busca comparar precios en línea antes de realizar cualquier compra

9 de cada 10 pone atención a la publicidad

AMX Data

AMX DATA

Programmatic

yahoo! PMP

Media digital

50TV msn GUIDATE Plus

Innovación y servicios

CENTRAL PROMO Contenedor START Push Geolocalizado RCS SMS
RA m-Divulga ZERO RATING Outlook.com SILENT INSTALL

Deportes

MARCA Claro- sports Claro- sports TOKYO 2020 Official Rights Holder MARCA Claro- Vallas Patrocionios

Televisión

50TV Claro- sports

Branded content

NACION GAMER originals

Plataforma de activación y gestión de 1st party data de más de 40 propiedades de América Móvil.

Optimización de inventarios para conectar con tu audiencia: DSP, PMP & Programmatic Guaranteed.

Medios con mayor alcance en México y LATAM.

Servicios de innovación tecnológica para tus campañas.

Presencia de marca, exclusiva de eventos especiales y propiedades deportivas.

Noticieros deportivos e informativos con diferetes salidas a nivel nacional e internacional.

Especialistas en generación de contenido para redes sociales en diversas plataformas.



AMX DATA

AMX DATA es una plataforma de gestión de datos que permite recolectar, clasificar, interpretar y activar información de más de 40 propiedades de América Móvil.

Trabajamos con 1st. party data, proveniente de las diferentes propiedades, telco, app y web, líderes en sus campos.

américa
móvil

+80 Millones
Usuarios únicos

MARCA Claro

UOTV.com

telcel

SECCION AMARILLA

Sanborns

SEARS

telcel
Contenedor

hol@telcel

SOLUCIONES
TELCEL

Claro-música

Claro-video

Claro-ideas

Claro-shop

Escudería
TELMEEX

telcel racing

CTIN

CAPACÍTATE
cars

INGENET
LA COMUNIDAD DE LA INGENIERÍA MEXICANA

ESQUEMA COMERCIAL

A Pauta publicitaria



Segmentación en campañas publicitarias

Crear una estructura de datos única, que ayude a la segmentación avanzada.



Campañas orientadas a performance

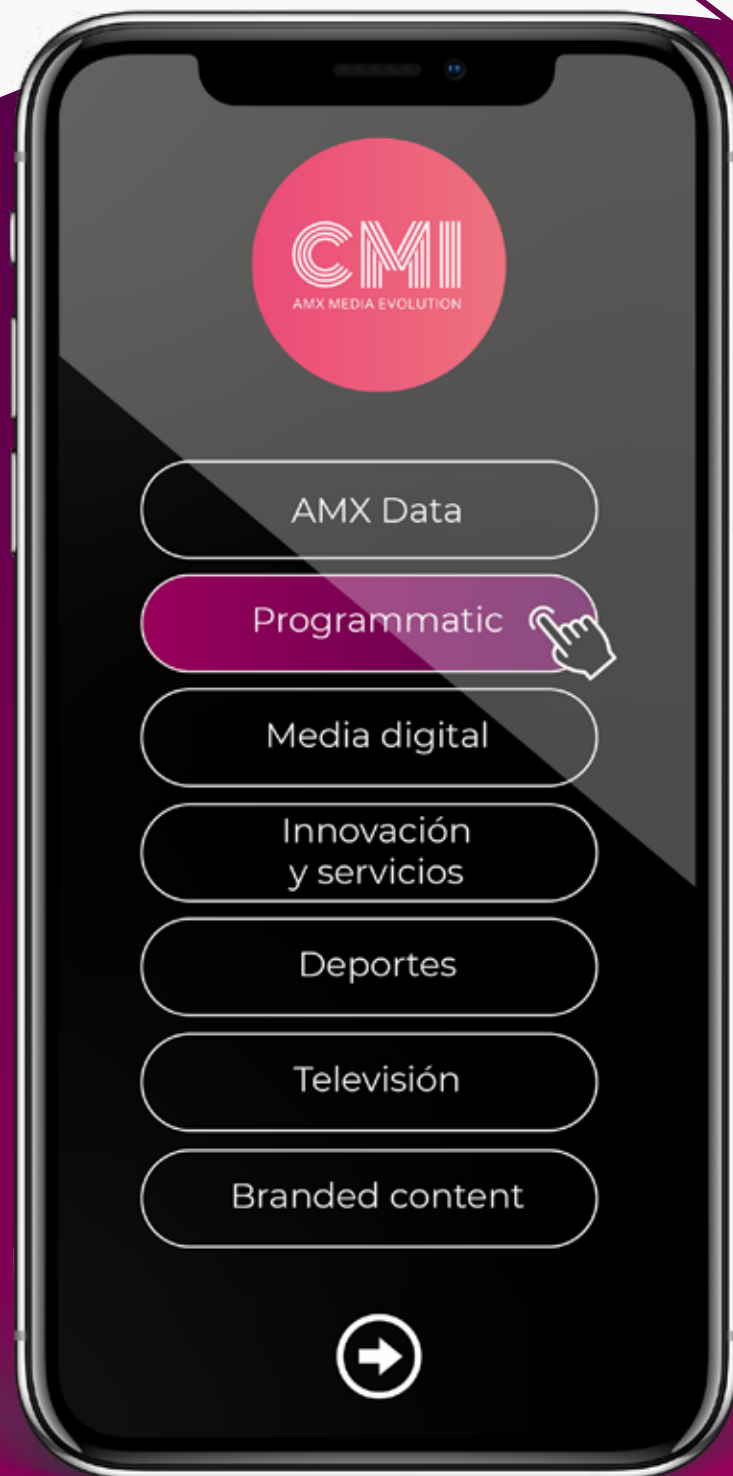
Optimización de campañas orientadas a CPL, CPA y ROAS con perfilamiento de audiencias afines al objetivo de campaña.

B 2nd Party Deals

Robustecimiento de audiencias con partners estratégicos.

C Estudios de consumo y comportamiento

Conocer los comportamientos e intereses de los consumidores, así como la trazabilidad de usuario y customer journey antes, durante y después de la campaña.



Paquetes a la medida de acuerdo a KPI

Objetivo en un entorno **Brand Safety**



Alcance



Viewability



CTR



**Completion
Rate**



**Brand
Safety**



Yahoo DSP

Plataforma omnicanal para la gestión de medios y compra de audiencias especializadas.

Video y display cross platform en un entorno sin saturación y asegurando altas tasas de visibilidad.

Premium Yahoo

Formatos Premium en yahoo

Take Over en Home page + formatos ROS

Contenido premium en verticales líderes como noticias, finanzas, estilo de vida y deportes.

Native Ads

Formato personalizado que se adapta a la navegación de los usuarios, publique sus campañas en una red de publishers premium (yahoo, MSN).

Formatos / Esquema comercial

Disponible en compra directa
(A través de orden de compra).

Modelo CPM, CPC, CPA goal vía rate card.

PMP

UnoTv, Marca Claro: Yahoo & Partner Sites

Deals Garantizados & Deals Preferentes

● Branding

Medios con gran alcance



#1 Usuarios Únicos

de medios nativos digitales



21M

Usuarios únicos
al mes

MARCA Claro

#1 Usuarios Únicos

en la categoría de deportes



14M

Usuarios únicos
al mes

● Alto Viewability

Aumenta la cantidad de anuncios vistos por tu target desde la combinación de inventario optimizado a viewability y segmentación de audiencias.



MARCA Claro

yahoo!

60%+

50%+

70%+

● CTR

Aumenta la probabilidad de engagement en tus anuncios mientras el usuario consume contenido premium, alineando el inventario con él.



MARCA Claro

0.30%+

0.40%+

● Completion Rate

Consigue el interés del usuario, mostrando el mensaje de tu marca en 15 segundos.



MARCA Claro

yahoo!

80%+

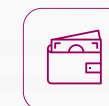
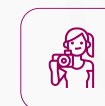
70%+

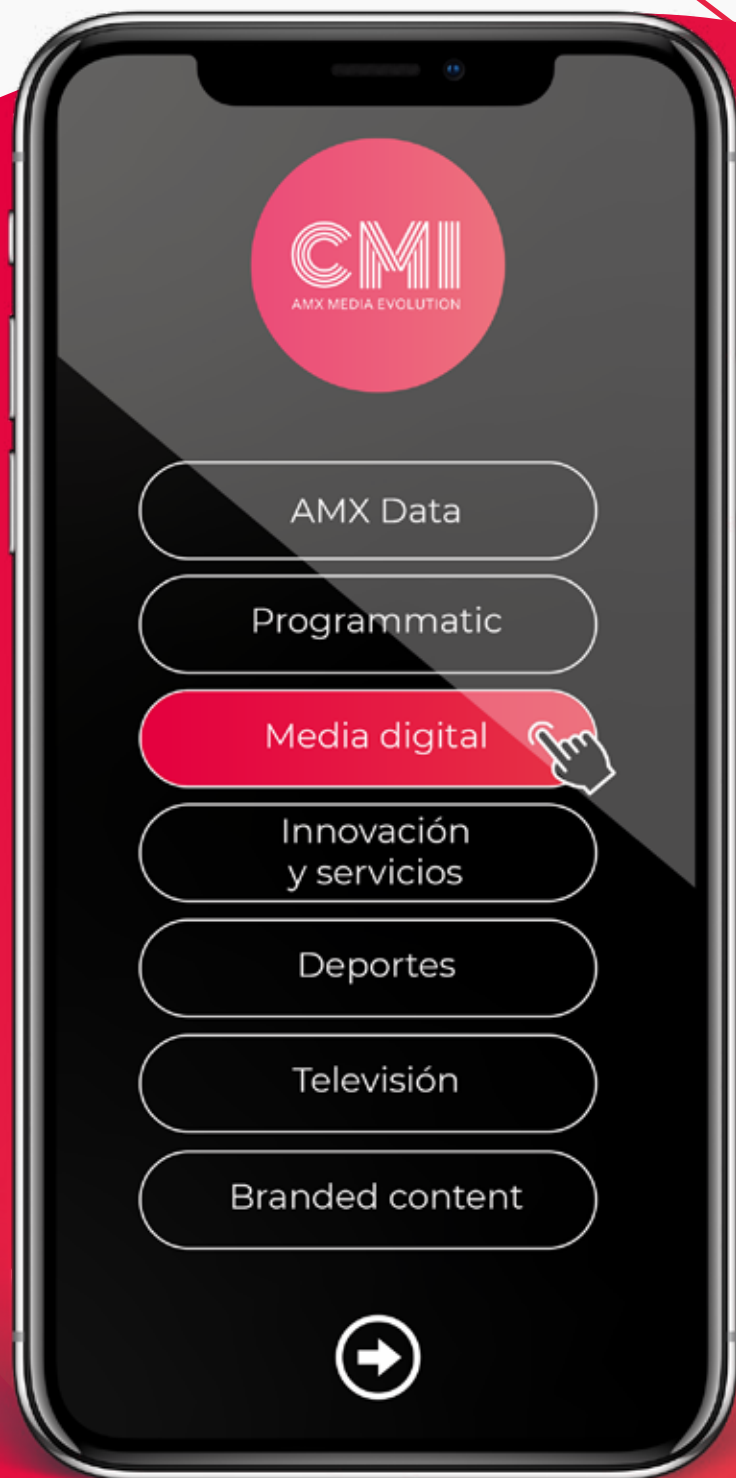
75%+

● Contextuales

Deportes, Travel, Estilo de Vida, Entretenimiento, Finanzas

yahoo!







www.unotv.com

Medio especializado en contenidos informativos y de entretenimiento multimedia.

#1 Usuarios Únicos

de medios nativos digitales

#1 Usuarios Únicos

de medios de noticias en México



Fuente: Comscore / Google Analytics febrero 2021 (México).



+140M

SMS realizados
en 2 envíos diarios



21M

Usuarios únicos
al mes



195M

Páginas vistas
al mes



1.2B

Impresiones
mensuales



www.msn.com 

Plataforma digital de **distribución de contenidos** de los medios más importantes en español y con el mayor alcance en México y Latinoamérica.



16M

Usuarios únicos
al mes



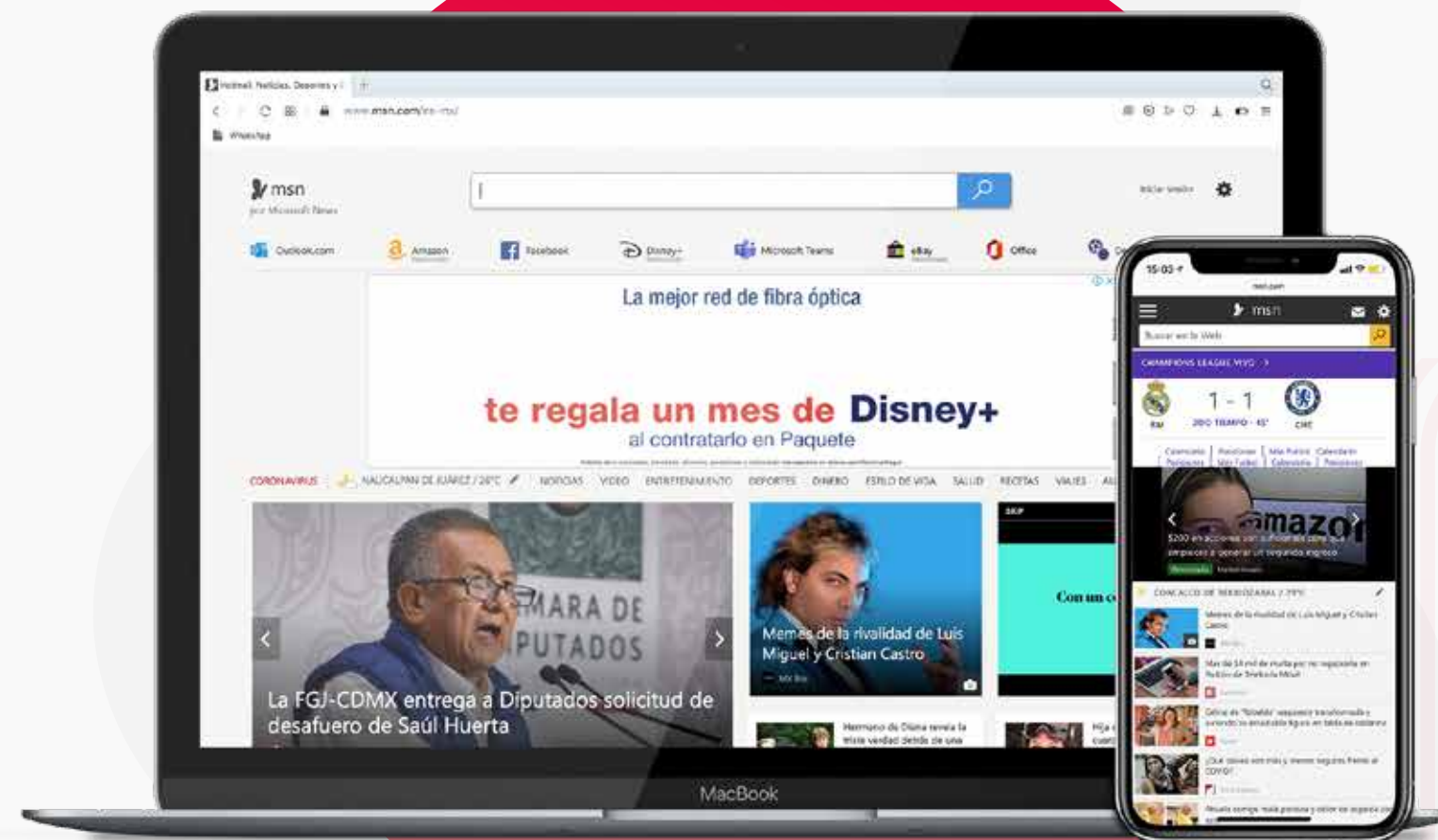
441M

Páginas vistas
al mes



362M

Impresiones
mensuales





www.cuidateplus.marca.com

Portal enfocado a la prevención y educación en salud, tiene como principal objetivo la mejora de los **hábitos saludables y el bienestar social** en todas las etapas de la vida.



1.8M

Usuarios únicos
al mes



2.7M

Páginas vistas
al mes



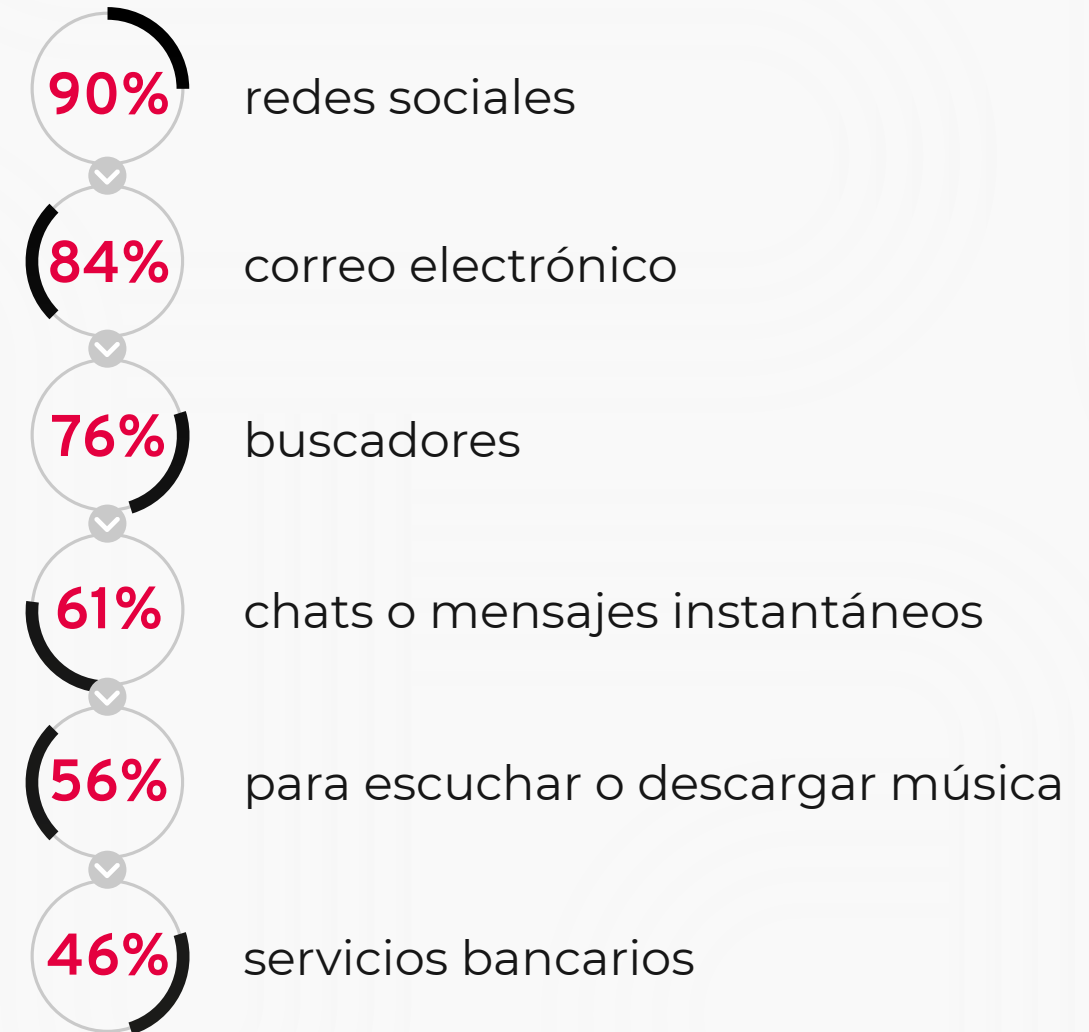
21M

Impresiones
mensuales





Apps usadas **con mayor frecuencia**





Club exclusivo para usuarios Telcel en donde los anunciantes harán llegar vía servicio de mensaje de texto corto (SMS) promociones y beneficios.

 **5.5M**

Base de usuarios
al mes

 **1M**

Capacidad de SMS
para enviar por día

Aplicación preinstalada en todos los equipos Android de Telcel para distribuir campañas publicitarias con Push Notification.



 **59.7M**

Instalaciones
totales

 **57.8M**

Alcance de Rich
Push Notification

Interfaz Android precargada en los teléfonos Telcel que permite la distribución de campañas publicitarias de banners display en sus diferentes secciones.



 **9.3M**

Usuarios activos
al mes

 **44.6M**

Impresiones
mensuales



Es un servicio de mensajería para enviar campañas publicitarias con Push Notification utilizando coordenadas geográficas

 **93M**

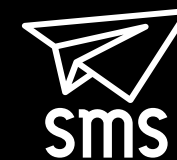
Usuarios activos
al mes

 **11.7M**

Impresiones
mensuales



Aplicación Nativa de mensajería, disponible en Sistemas Operativos Android a partir de la Versión 7.0.



Servicio de mensaje de texto corto (SMS) que permite a los anunciantes comunicar sus campañas.



1.5M de envíos por día



Es una Aplicación desarrollada para la publicación de contenido multimedia y 3D en Realidad Aumentada.



194K Escaneos mensuales



681K Descargas iOS



781K Descargas Android

m-Divulga

Carrusel de audios que promueve ofertas de Servicios de Valor Agregado a través de la marcación *321 con audio spots.



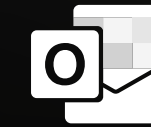
23.5M Llamadas mensuales



35.7M Audio spots mensuales

ZERO RATING

Zero Rating, también conocido como navegación sin costo, permite a los usuarios acceder a la aplicación de la marca sin consumir sus datos móviles.



Outlook.com

Plataforma de **correo electrónico** en México y Latinoamérica con alcance masivo de audiencia.



29M

Usuarios únicos
al mes



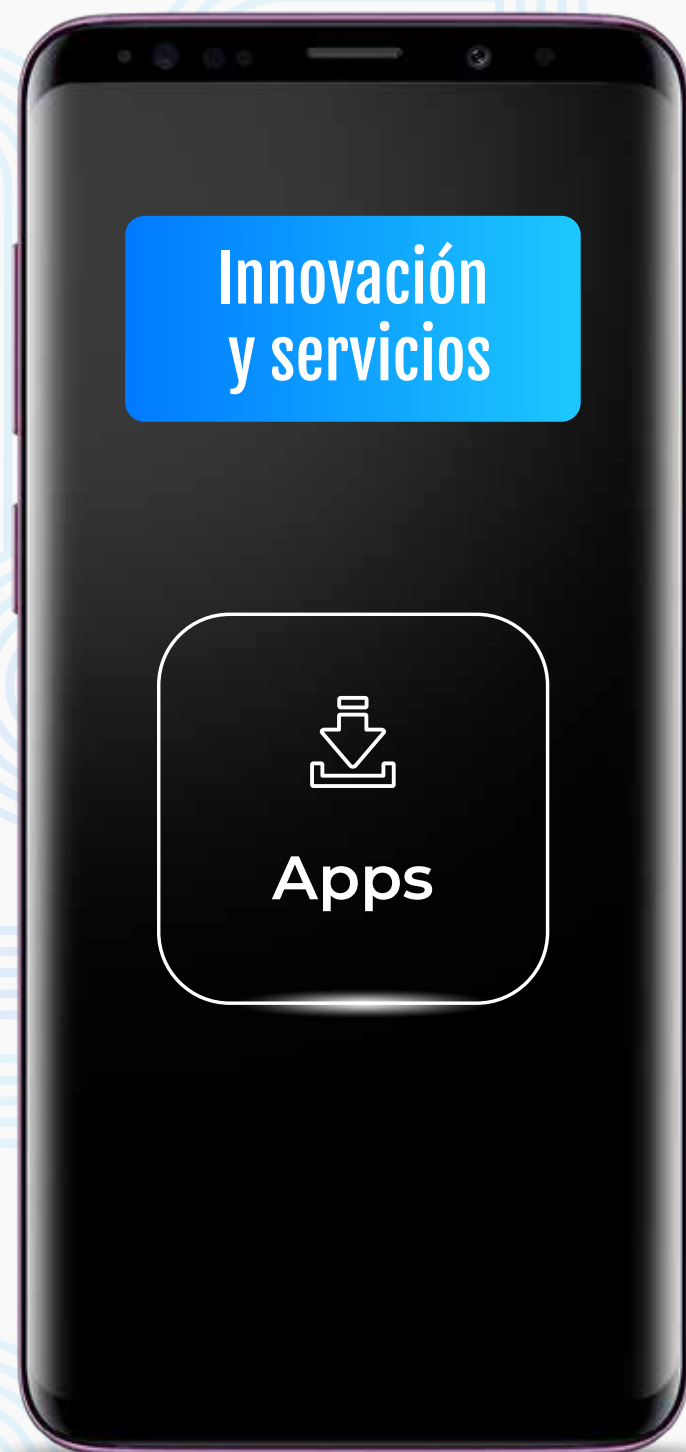
521M

Páginas vistas
al mes



830M

Impresiones
mensuales



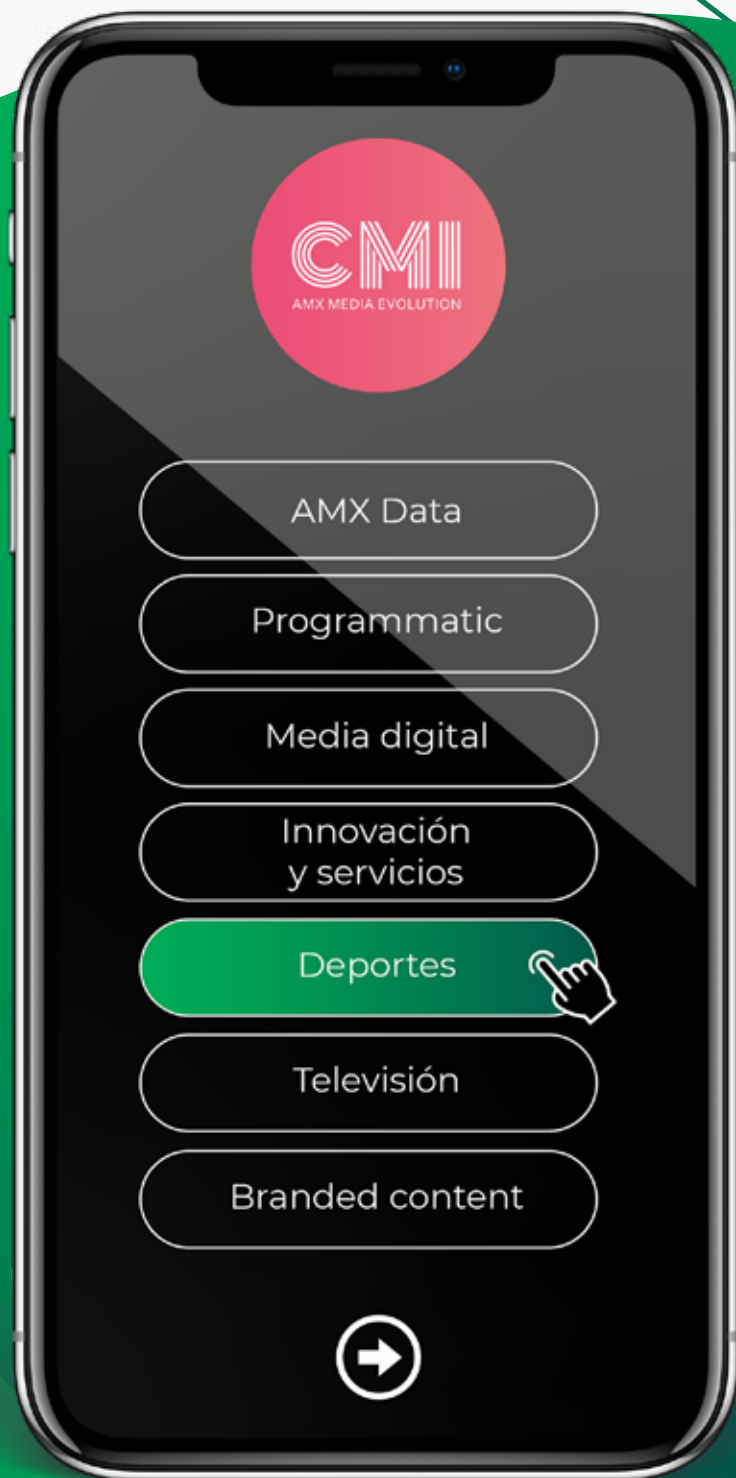
SILENT INSTALL

Servicio que **precarga tu aplicación** en teléfonos Android nuevos o reiniciados de fábrica.



1M

Capacidad de precarga promedio mensual



MARCA Claro

www.marca.com/claro-mx/

Portal a través del cual aficionados de todo el mundo pueden conocer cada detalle de la actividad sobre su deporte, equipo y atletas favoritos.

#1 Usuarios Únicos
en la categoría de deportes



14M

Usuarios únicos
al mes



26M

Páginas vistas
al mes



183M

Impresiones
mensuales

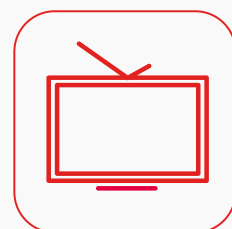


Los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020 **serán transmitidos por la multiplataforma de Marca Claro y Claro Sports** totalmente en vivo y en VOD para 17 países.



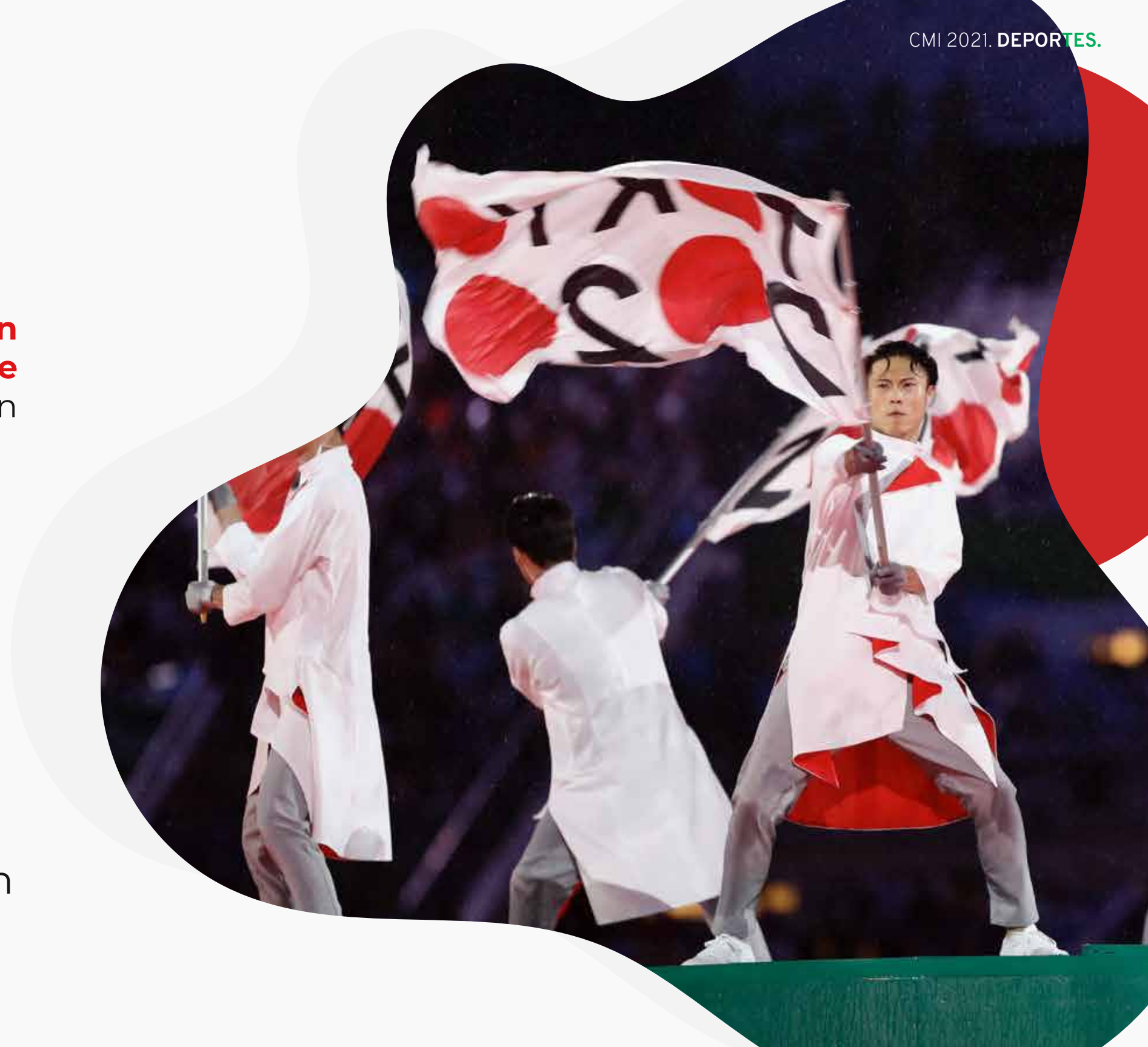
+35M

Usuarios únicos
al mes



**+4000
horas**

de transmisión



Actividad de la audiencia **de fútbol**



El
fútbol

es el deporte de mayor importancia en el país.



55.3%

de los mexicanos les gusta ver, jugar o estar enterados del fútbol.



12

millones de televidentes promedio por jornada de Liga MX.

Atributos comerciales **de vallas**

- Medio no invasivo
- Audiencia cautiva al formar parte de un evento en vivo.
- La marca forma parte del evento en una ubicación privilegiada.
- Exhibición de la marca en tiempo efectivo de transmisión televisiva.
- Alta recordación por programas especializados y repeticiones en secciones deportivas.
- Impacto en redes sociales al ser parte de la(s) jugada(s) más virales.

Vallas

Espacios comerciales en donde la marca se vuelve parte de la experiencia de los juegos.

Vallas

Pantallas digitales ubicadas en la parte frontal a lo largo del campo y en los lados posteriores a cada portería.

Corner (2)

Propiedad digital exclusiva, ubicada en las esquinas superiores de la cancha.

Unimetas

Tapetes que se colocan en la parte lateral a las porterías, con presencia fija en la cancha.

Contra corner (2)

Propiedad digital en exclusiva para la marca durante todo el partido, ubicada en la parte inferior a cada tiro de esquina.

Presencia en equipos de la LIGA BBVA



Patrocinios

- **Asociación de Marca**
con los clubes.
- **Exposición de Marca**
en uniforme del equipo.
- **Activaciones digitales,**
experiencias con equipo.

**Firmas de autógrafos, sesiones
promocionales con jugadores,
eventos especiales, entre otros.**





Hábitos de **consumo de contenido**



de los internautas **buscan contenido de TV**
a través de internet, las categorías principales son:



53%

Capítulos
completos



33%

Transmisión en vivo
de eventos deportivos



32%

Transmisión en vivo
de series, telenovelas
o programas de TV



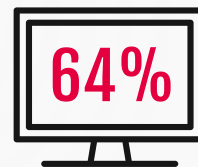
31%

Noticias
y resúmenes
al momento



31%

Juegos
y/o partidos
completos



de quienes buscan contenido en TV en internet,
lo están haciendo más que en años anteriores
desde 2018



Canal 152



Canal 156

UNOTV es un difusor de **noticias nacionales e internacionales**, así como contenidos de entretenimiento, estilo de vida, tecnología, deportes y opinión. Produce dos noticieros:

Uno Noticias

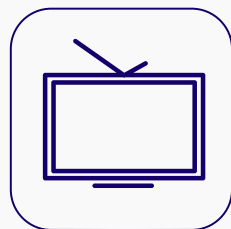
Gabriela Calzada

2:00 pm

Noticias en Claro

José Cárdenas

9:30 pm



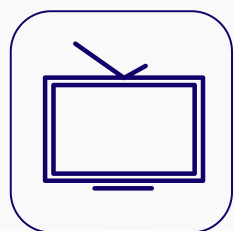
105,188

personas de alcance
promedio





Claro Sports es una **multiplataforma de entretenimiento deportivo** con diferentes salidas en sistemas de cable y plataformas de streaming, lo que permite llegar a un alto número de aficionados.



+45M

de televidentes
México y LATAM

Sistemas de cable



Canal 336



Canal 521



Canal 324



Canal 515

Streaming en vivo



Clusters **Claro**
sports

Lo mejor del fútbol mexicano e internacional

LIGA
BBVA

LIGA
BBVA
EXPANSIÓN.mx

LIGA
BBVA
Femenil



Programas de análisis y de noticias deportivas al momento

LOS
NÚM3ROS
M4ND4N

MARCA **Claro**
MVS
Radio



JUGANDO
Claro

EL
GOLF
ES CLARO

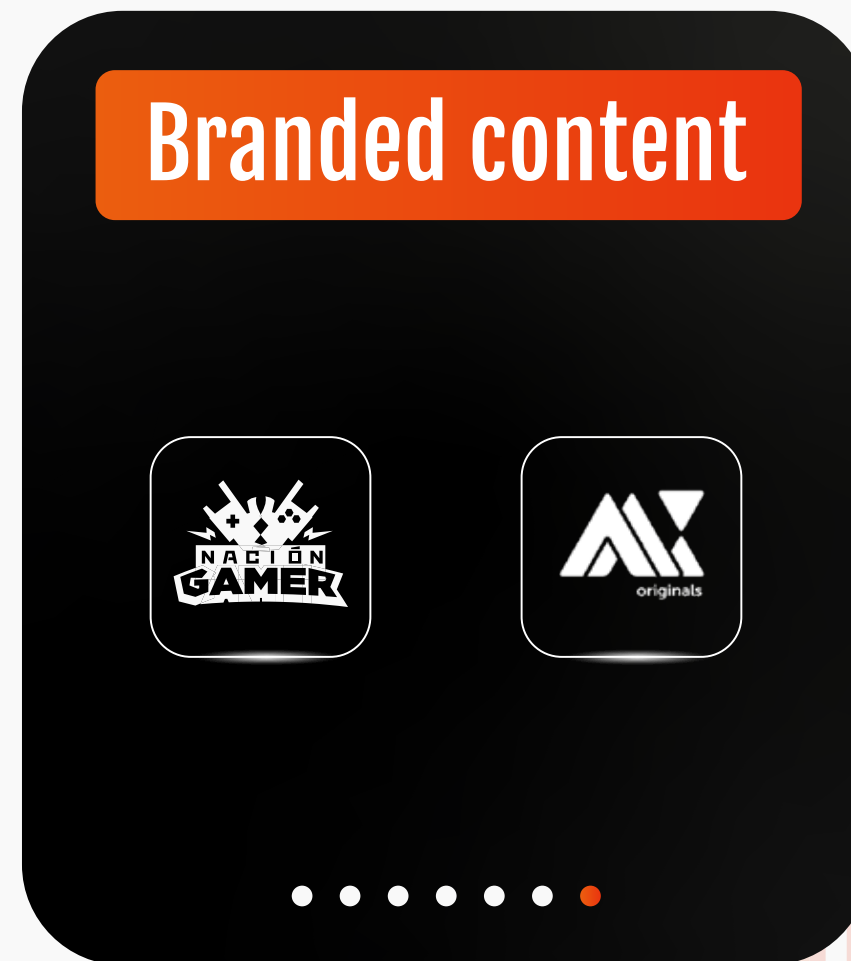
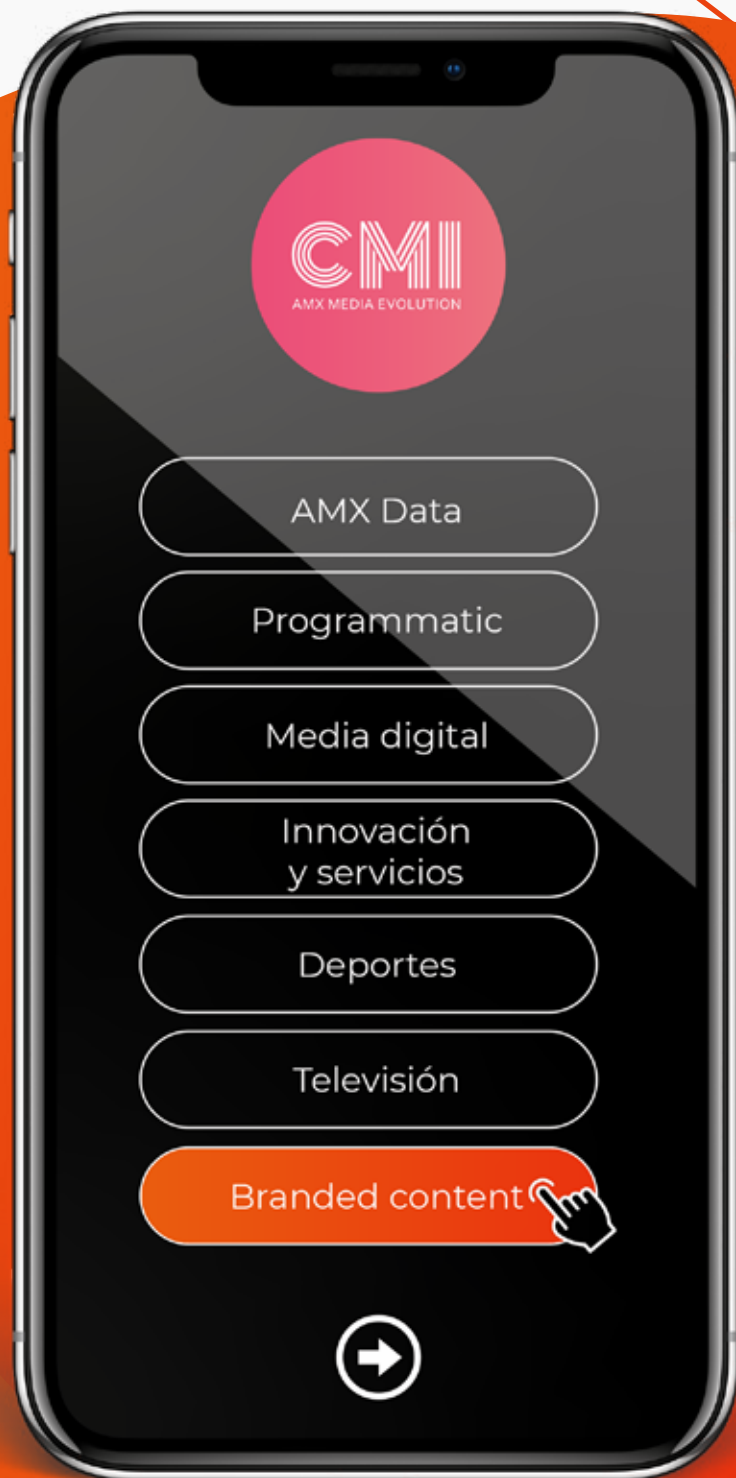


Adrenalina pura con lo mejor del automovilismo



Eventos especiales





Hábitos de **consumo de redes sociales**



En promedio **5 redes sociales**

son utilizadas por el internauta

Los memes, la música y las noticias

son los contenidos más vistos y compartidos



7 de cada 10 internautas siguen marcas en redes sociales

87%

Me mantiene actualizado de las novedades de la marca

57%

Me entero de promociones y descuentos

42%

Contiene información relevante

38%

Veo opiniones de otros usuarios

31%

Me puedo comunicar con la marca



Nacion Gamer es una red de contenidos multiplataforma que busca conectar a las marcas con nuestras audiencias a través de la creación de contenido original y orgánico.

Más de 10M de personas alcanzadas

Fuente: Analytics redes sociales, marzo 2021 (México).

CMI 2021. **BRANDED CONTENT.**



El **mundo de los videojuegos** para todos, desde los dispositivos móviles hasta plataformas.

-  /NacionGamer.Oficial **199K**
-  /naciongamer.oficial **52K**
-  /c/NaciónGamerOficial **180K**
-  /@naciongamer.oficial **223K**



AMX Originals

Somos un equipo integral de genios creativos.

Damos soluciones de creación y amplificación de contenidos brandeados enfocados a interesar, divertir y emocionar a la persona que lo consuma.

Todo con la intención de generar un vínculo entre las personas y las marcas.

“
Somos el puente
entre tu marca y
el consumidor
ideal
”



¿Cómo lo hacemos?



MARCA



Estrategia creativa

- Amplificación viral
- Branded content



- Awareness
- Product placement
- Spread
- Branding
- Experience
- Engagement
- Leads
- Launch



Hipersegmentación

- Display & content
- Alcance orgánico



- Tutoriales con talento
- Con influencers
- Testimoniales
- Webseries & miniseries
- Documentales
- Streamings
- Social media content
- Gestión de producción
- Notas patrocinadas
- Publireportajes
- Quizes interactivos

Inversión publicitaria en medios en México



La inversión en publicidad digital

continúa creciendo, en particular **mobile con el 88%** de share versus desktop y multidevices



Video

continúa consolidándose en México como el principal **formato de inversión** publicitaria en display



La inversión en **producción de contenido** sigue creciendo y los servicios relacionados con analytics ganan relevancia.

Creamos **soluciones para todos**

Retail



Consumo



Entretenimiento



Automotriz



**Tecnología
y telecomunicaciones**



Finanzas



Servicios



Educación



Viajes



Salud



Apuestas



Nuestros clientes

Marcas que han confiado en nosotros



Beneficios

Nuestra fuerza **es el alcance**

**¡CONECTA CON NOSOTROS,
ESTAMOS LISTOS PARA ENTENDER
TUS NECESIDADES!**

Lago Zürich 245, Edificio Presa Falcón, piso 16, Colonia
Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11529,
Ciudad de México.

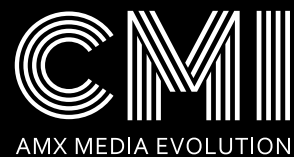
Teléfono
55 2581-3700

Correo:
mercadotecnica@cmi.mx



MEDIAKIT

2021



www.cmi.mx

Nuestra oferta publicitaria cuenta con los medios ideales para tu campaña.