

## PLAN DE ESTUDIOS

### PUBLICIDAD (ESTRATÉGICA)

#### · Primer Semestre ·

Matemáticas  
Teoría de la Comunicación I  
Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales  
Teoría de la Publicidad  
Dibujo Publicitario I  
Antropología Cultural I  
Introducción a la Administración  
Comunicación Oral

#### · Segundo Semestre ·

Probabilidad y Estadística  
Antropología Cultural II  
Teoría de la Comunicación II  
Medios de Difusión Publicitaria I  
Introducción a la Administración II  
Dibujo Publicitario II  
Metodología de la Investigación en Comunicación  
Estilo y Redacción

#### · Tercer Semestre ·

Teoría de la Comunicación III  
Diseño Gráfico I  
Taller de Fotografía  
Redacción Publicitaria I  
Medios de Difusión Publicitaria II  
Contabilidad Especializada  
Mercadotecnia I  
Taller Creativo I

#### · Cuarto Semestre ·

Sociología de la Comunicación I  
Taller de Guión Para Radio, Televisión y Cine  
Diseño Gráfico II  
Redacción Publicitaria II  
Mercadotecnia II  
Comunicación Audiovisual I  
Publicidad en Medios Impresos  
Taller Creativo II

#### · Quinto Semestre ·

Sociología de la Comunicación II  
El Estado y la Publicidad  
Taller De Producción De Radio  
Mercadotecnia III  
Psicología de la Comunicación I  
Publicidad Directa  
Comunicación Audiovisual II  
Taller Creativo III

#### · Sexto Semestre ·

Taller de Producción en Cine  
Mercadotecnia IV  
Relaciones Públicas  
Psicología de la Comunicación II  
Introducción a la Economía  
Seminario de Periodismo  
Régimen Legal de la Publicidad  
Taller Creativo IV

#### · Séptimo Semestre ·

Publicidad Institucional  
Propaganda Política  
Mercadotecnia V  
Desarrollo de Recursos Humanos  
Semiótica I  
Corrección de Estilo  
Taller de Producción de Televisión  
Taller Creativo V

#### · Octavo Semestre ·

Semiótica II  
Opinión Pública  
Publicidad Especializada I  
Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad  
Medios Masivos de Comunicación e Ideología  
Publicidad Exterior  
Seminario de Cine  
Taller Creativo VI

#### · Noveno Semestre ·

La Industria Cultural en México  
Publicidad Especializada II  
Publicidad Internacional  
Panorama de la Economía Mexicana  
Seminario Creativo  
Seminario de Tesis