

PLAN DE ESTUDIOS

RELACIONES PÚBLICAS (E IMAGEN CORPORATIVA)

· Primer Semestre ·

Matemáticas
Comunicación Oral
Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
Formación Social Mexicana I
Computación I
Seminario de Mercadotecnia
Administración I

· Segundo Semestre ·

Probabilidad
Formación Social Mexicana II
Seminario de Publicidad
Seminario de Comunicación
Administración II
Computación II
Estilo y Redacción

· Tercer Semestre ·

Historia del Arte I
Psicología Social
Sociología
Función y Fundamento de las Relaciones Públicas
Literatura Universal
Filosofía I
Taller Creativo I

· Cuarto Semestre ·

Historia del Arte II
Relaciones Públicas y Publicidad
Psicología de la Comunicación
Geopolítica
Literatura Hispanoamericana
Taller Creativo II
Filosofía II

· Quinto Semestre ·

Psicología Industrial
Sociología de la Comunicación
Relaciones Públicas e Imagen Institucional
Problemas Socio-Políticos Contemporáneos
Antropología Cultural I
Literatura Mexicana
Relaciones Humanas
Ética I

· Sexto Semestre ·

Relaciones Públicas y Recursos Humanos
Psicología Humana
Antropología Cultural II
Organización Política del Estado Mexicano
Urbanidad, Protocolo y Ceremonial
Propaganda Política I
Ética II

· Séptimo Semestre ·

Imagen Corporativa
Liderazgo de Excelencia
Técnica de Persuasión y Relaciones Públicas
La Industria de los Medios Visuales de la Comunicación
Relaciones Públicas Imagen y Mensaje
Derechos Humanos y Estado
Propaganda Política II

· Octavo Semestre ·

Opinión Pública
Medios de Comunicación y Relaciones Públicas
México y Política Exterior
Sistema de Información y Toma de Decisiones
Sociología Organizacional
Relaciones Públicas y Comunicación Interna
Análisis de la Comunicación

· Noveno Semestre ·

Relaciones Internacionales
Dirección de Alto Nivel
Semiótica
Seminario de Campañas de Relaciones Públicas
Calidad Total
Relaciones Públicas en Momentos de Crisis y Conflictos
Seminario de Investigación